

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 2018

<b><u>Statut :</u></b>	CH : Association Loi 1996 et Ordonnance générale du 26 juin 1996 FR : Association Loi 1901
<b><u>Siège :</u></b>	CH : Administration communale, Place de la Croix-Blanche 1, 1898 Saint-Gingolph FR : Mairie, 34 rue Nationale, 74500 Saint-Gingolph.
<b><u>Organe :</u></b>	Assemblée générale ordinaire
<b><u>Date et heure :</u></b>	Vendredi 26 janvier 2018 à 20h00
<b><u>Lieu :</u></b>	Salle polyvalente - combles
<b><u>Convocation :</u></b>	Par courrier et par information public
<b><u>Documents envoyés au préalable :</u></b>	Ordre du jour et appel à la cotisation
<b><u>Président de la réunion :</u></b>	Joël Grandcollot – Président
<b><u>Membres présents :</u></b>	66 personnes

Le vendredi 26 janvier 2018, à Saint-Gingolph, les membres de l'association **Saint-Gingolph Promotion** se sont réunis dans les combles de la salle polyvalente en **Assemblée Générale Ordinaire** sur convocation du président.

L'assemblée était présidée par M. Joël Grandcollot, président de l'association. Il était assisté d'une secrétaire de séance, Mme Kathleen Daem, secrétaire de l'association.

Les vérificateurs des comptes de l'association, Mme Valérie Moccellini et M. Frédéric Pachoud, régulièrement convoqués, était excusée pour la première et présent pour le second.

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

1. Mot de bienvenue
2. Rapports financiers
3. Rapports d'activités
4. Point de situation sur les missions et les adhésions
5. Composition des instances dirigeantes
6. Modifications statutaires
7. Projets
8. 450 ans d'Amitié Franco-Suisse en 2019
9. Divers

### 1. BIENVENUE

Chères Géraldine, cher Werner, chères autorités,  
Mesdames et messieurs les représentants des associations locales et des acteurs économiques,  
Mesdames et messieurs les représentants des partenaires, et des médias,  
Chers invités et amis, soyez les bienvenues à cette première assemblée générale de Saint-Gingolph Promotion.

Tout d'abord permettez-moi d'excuser :

- Mme Anny Richard, membre du comité, souffrante
- M. Max-Alexandre Derivaz, membre du comité, souffrant
- La Paroisse catholique

Bienvenue donc à cette assemblée générale, durant laquelle, je vous préviens tout de suite, vous allez être bombardés d'informations. C'est la première, c'est normal.

Nous allons vous expliquer comment fonctionne Saint-Gingolph Promotion, quelles sont ses missions exactes (il y en a déjà beaucoup plus qu'à la création il y a un an). Nous allons essayer d'être le plus clair possible, pas mal de choses se sont passées ces derniers mois.

Vous avez reçu l'ordre du jour sur la convocation, personne n'a souhaité y ajouter de point, nous allons donc le suivre.

## 2. RAPPORTS FINANCIERS

### **Sonia Fai, trésorière de Saint-Gingolph Promotion**

Résultat comptabilité suisse : - 7'224,90 CHF

Résultat comptabilité française : + 5'289,04 EUROS

### **Andréane Bened, trésorière du C.O. du Carnarioule 2017**

Résultat : - 8'897,35 CHF

- Déficit lié à la location du bateau CGN du 30ème Carnarioule.

### **Cindy Burnet, trésorière du C.O. de la Fête de la Châtaigne 2017**

Résultat : + 281,89 CHF

- Remerciement aux bénévoles.
- Changement de trésorière après 20 ans de loyaux services, Mélanie Bened remplacera Cindy Burnet.

### **Sandra Bridel, trésorière du C.O. du marché de Noël 2017**

Résultat : + 3'075,55 CHF

- Remerciement aux villageois qui ont joué le jeu de venir.

### **Christelle Avanthay, trésorière du C.E. de la Plage de la Bâtiaz 2017**

Résultat : + 663,15 CHF

- Dépenses :
  - Rafraichissement de la buvette (carrelage, bar, frigo, four à panini)
  - Salaire de 4 jeunes filles de 15h à 19h
  - 2 beach-party
- Prochains projets :
  - Rénovation des sanitaires et vestiaires
  - Amélioration des visuels
  - 1 semaine d'ouverture supplémentaire

### **Frédéric Pachoud et Valérie Moccellini, vérificateurs aux comptes 2017**

- Vérification des comptes de Sonia Fai pour l'exercice 2017.
- Toutes les pièces comptables requises étaient présentes pour les 5 comptabilités.
- Toutes questions ont été répondues et les comptes vérifiés sont exactes.

### **Approbation des comptes pour l'exercice 2017**

- L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 66 voix :
  - Contre : 0
  - Abstention : 0
  - Pour : 66

### 3. RAPPORTS D'ACTIVITÉS

#### Joël Grandcollot, président

- 1<sup>ère</sup> bougie

Je dois vous avouer que c'est avec une pointe d'émotion que je vais vous présenter ce premier rapport d'activité. Parce qu'il s'agit du premier dans l'existence de Saint-Gingolph Promotion. Parce que cela fait 6 ans que je milite pour que notre village ait enfin une entité unique pour la promotion et le tourisme. Et aussi parce que depuis 1 an, tout s'est bousculé et plus vite que je ne l'aurais imaginé.

- Volonté & soutien des 2 communes

Quand, début 2017, Géraldine et Werner m'ont annoncé leur volonté d'aller de l'avant sur la constitution d'une entité unique pour promouvoir Saint-Gingolph, je pensais qu'il aurait fallu au moins 1 an, c'est-à-dire attendre début 2018, pour le créer officiellement. Mais je dois dire qu'ils ont pris les choses en mains et les deux conseils ont approuvés la création de Saint-Gingolph Promotion dès le premier trimestre 2017.

- La force de 2 villages qui ne font qu'un

Car Saint-Gingolph Promotion, ce n'est pas juste pour faire de la « comm' ». Saint-Gingolph Promotion, c'est montrer l'image d'un village uni, qui peut faire de grandes choses si ses deux composantes travaillent ensemble. Et vous n'imaginez pas le nombre de portes qui, dorénavant, s'ouvrent devant nous. Et les possibilités de financement !

- Après la naissance, l'énergie de l'éternel adolescence

Créé officiellement le 1<sup>er</sup> avril, Saint-Gingolph Promotion ne pouvait casser la baraque en 9 mois. Néanmoins, ce n'était pas une raison pour chômer, la saison estivale 2017 était quasiment prête, il fallait alors réfléchir déjà à 2018, la première vraie année d'existence de notre entité franco-suisse.

- Notre premier né : Un logo sonore pour parfaire notre identité

La première réalisation, c'est la création, en complément du logo « visuel » dévoilé en 2013, d'un logo « sonore ». Un gimmick qui permettra d'affirmer encore plus l'identité de Saint-Gingolph. A l'heure du numérique et des réseaux sociaux, un élément d'identification comme celui-ci est très précieux.

- Notre second défi : La réorganisation de notre travail

La deuxième réalisation, c'est notre propre organisation. C'est encore en cours, nous n'avons que 9 mois d'existence. Il faut apprivoiser certaines problématiques, gérer une deuxième monnaie pour certaines. Et ça se complique encore quand la loi française sur le tourisme est modifiée et implique la disparation des offices de tourisme communaux. *On en reparle juste un peu plus tard.*

- La confiance des associations

En fin d'année, le Cartel des Sociétés Locales s'est prononcé pour le rapprochement de nos deux entités. Il est vrai que la logique voulait qu'une seule entité subsiste. Les choses se sont faites très naturellement, et l'assemblée du Cartel a approuvé à l'unanimité la dissolution et la reprise des activités par Saint-Gingolph Promotion. J'en profite pour remercier les représentants des associations pour la confiance qu'ils nous ont accordé ce soir-là.

- Quelques autres réalisations 2017

En quelques mots, les autres dossiers à l'actif de Saint-Gingolph Promotion ont été cette année :

- L'accueil de l'équipe de tournage de « Passe-moi les jumelles » pour leur série documentaire sur le GR5
- L'accueil du « Thonon Jazz Big Band » pour un concert inédit (*et ils reviendront...*)
- La reprise de l'organisation des marchés franco-suisse, avec un marché de juillet qui a battu tous les records
- 2018 et 2019 s'annoncent encore plus animés, nous en reparlons dans le dernier point.

- Tournons-nous vers l'avenir

J'espère avoir été bref, avec ce rapport d'activité, je clos la partie de cette assemblée générale consacrée au passé. A partir de maintenant, pour les points suivants, et dès demain sur le terrain, travaillons pour l'avenir, élaborons des projets, faisons germer des idées.

#### **Questions de la salle :**

- Comment est gérée la base juridique, française ou suisse ?  
*Côté suisse, nous sommes sous la loi valaisanne du tourisme.  
Côté français, nous sommes sous la loi 1901 associatif et le régime des syndicats d'initiatives.  
Les statuts sont sur le site internet de Saint-Gingolph Promotion.*
- Comment s'est créé le comité de Saint-Gingolph Promotion ?  
*Nous avons créé le comité sous la base du volontariat et d'un vote lors d'une assemblée constituante.*

#### **Approbation de la composition du comité de Saint-Gingolph Promotion (pour 4 ans selon les statuts)**

- L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 66 voix.  
Contre : 0  
Abstention : 0  
Pour : 66

## 4. POINT DE SITUATION SUR LES MISSIONS ET LES ADHÉSIONS

#### **Promotion & Information**

- Mise en œuvre et suivi de la politique touristique locale  
*GR5, chemin de randonnée, ViaRhôna, plages*
- Actions de promotion du village  
*Stands, adhésion aux fédérations, bourses d'échanges intercommunales, cantonales et régionales*
- Plan média  
*Développement des communications, afficher le village en extérieur sur tous les médias actuels existant*
- Gestion de l'office de tourisme  
*Aménagement, coordination et organisations des présences*
- Gestion des supports de communication  
*Documentation papier, panneaux, annonces radio, etc...*

#### **Evènementiel & Animation**

- Gestion du programme des événements
- Organisation d'événements et d'animations touristiques et locales

#### **Associations & aide logistique (reprise des activités du Cartel des Sociétés)**

- Nouveau local de rangement du matériel
- Verres consignés réutilisables
- Système d'accroche pour banderole entre le bar de la Navigation et la Presse

## 5. COMPOSITION DES INSTANCES DIRIGEANTES

#### **Composition du comité de Saint-Gingolph Promotion**

- Joël Grandcollot, Président
- Vincent Moulin, Vice-Président
- Kathleen Daem, Secrétaire

- Sonia Fai, Trésorière
- Max-Alexandre Derivaz, Représentant communal Suisse
- Olivier Lassoudry, Représentant communal Français
- Anny Richard, Membre active

#### **Composition du comité d'organisation du Carnarioule**

- Flavie Richard, Présidente
- Axel Rigaud, Vice-Président
- Tiffany Moulin, Secrétaire
- Andréane Bened, Trésorière

#### **Composition du comité d'organisation de la Fête de la Châtaigne**

- Vincent Moulin, Président
- Jacques-Henri Monnet, Secrétaire
- Mélanie Bened, Trésorière
- Pauline Cachat, Membre
- Lucas Di Silvestro, Membre
- Samuel Fornay, Membre
- Justine Grandcollot, Membre
- Julien Hencky, Membre

#### **Composition du comité d'organisation du marché de Noël**

- Nadine Monnet, Présidente
- Sandra Bridel, Secrétaire-Trésorière
- Michelle Jeannerat, Membre
- Samia Tarbag, Membre
- Martine Martenet, Membre
- Véronique Moulin, Membre

Joëlle Chaperon a donné sa démission. Elle est remplacée par Samia Tarbag.

#### **Composition du comité d'exploitation de la Plage de la Bâtiaz**

- Véronique Béguelin, Présidente
- Christelle Avanthay, Trésorière

## 6. MODIFICATIONS STATUTAIRES

Côté français, le statut des Offices de Tourisme a changé depuis le 1er janvier 2018. Auparavant sous la responsabilité des communes, ils sont maintenant sous la coupe des Communautés de Communes via un Office de Tourisme Intercommunal (OTI).

#### ***Quelles sont les conséquences ?***

L'OTI s'occupe alors de l'organisation et la gestion des bureaux d'office de tourisme communaux et de la promotion des événements, du patrimoine touristique. Il intègre et redistribue les budgets.

En concret, c'est la dissolution des bureaux villageois et la mise en place de Bureaux d'Information Touristique dépendants de l'OTI dans les villages. L'OTI prend en charge les frais de fonctionnement, les salaires des employés et l'aménagement des bureaux... mais aussi l'information à travers la publicité, la documentation, les annonces... Le regroupement renforce la force de frappe et de travail des villages.

Les communes sont alors responsables des événements et animations produites et ont le soutien de l'OTI pour leur développement et leur communication.

Notre village, comme vous le savez, est franco-suisse. Par conséquent, nous travaillons sur les règlements des 2 pays et souhaitons garder cette particularité.

Nous devons garder la possibilité de cette mixité et union. Suite à de nombreuses séances avec l'OTI, nous avons trouvé la solution. L'OTI reverse les fonds alloués au développement du tourisme et aux frais de fonctionnement de l'office du tourisme à la commune suisse.

Ces financements sont dédiés et réservés à la promotion de Saint-Gingolph, que ce soit à travers le bureau de l'office de tourisme ou à travers les annonces, publicités... Par conséquent, côté français, nous ne pouvons faire concurrence à l'OTI et nos budgets sont alors réservés pour l'organisation d'évènements et d'animations.

En résumé, sur le terrain, Saint-Gingolph Promotion ne change rien à ses actions et interactivités internationales (franco-suisse) et nous gagnons des financements supplémentaires pour nous développer.

La contrainte est que notre nom doit représenter ces 2 particularités, voici donc notre proposition, validée par les instances françaises : « **Saint-Gingolph Promotion Évènements** »

« Saint-Gingolph Promotion » est notre moitié suisse et « Saint-Gingolph Évènements » est notre moitié française, ensemble, nous formons « Saint-Gingolph Promotion Évènements »

### **1. Modification du nom en « Saint-Gingolph Promotion Évènements »**

- Adaptation à la nouvelle réglementation côté français
- Intégration des activités du Cartel des Sociétés Locales

#### **Questions de la salle :**

- Qui paye la publicité transmise côté français ?

*C'est le « côté suisse » de Saint-Gingolph Promotion qui sera payeur de toutes actions publicitaires que ce soit du côté français ou suisse.*

- Qui nous représente au sein du nouveau comité de l'OTI côté français ?

*C'est notre maire, Géraldine Pflieger, qui nous représente au sein du comité, en cas d'absence, nous sommes représentés par son suppléant, Guy Bailly.*

- Est-ce que Novel pourrait être intégré dans ce comité ? Il y aurait ainsi un beau regroupement autour du pôle Nature et Montagne.

*Jusqu'à ce jour, le maire de Novel ne s'est pas manifesté sur une telle demande. Si elle venait, elle serait bien sûr étudiée. Le village de Novel bénéficie déjà d'un soutien par interférence, sa traditionnelle manifestation de la mi-août est intégrée au programme de l'été et à travers le développement du GR 5, il reçoit le passage de marcheurs... Nous souhaitons, effectivement, dans nos programmes, renforcer la notion de montagne, randonnée, nature...*

### **Approbation statutaire : modification du nom pour « Saint-Gingolph Promotion Évènements »**

- L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 66 voix  
Contre : 0  
Abstention : 0  
Pour : 66

### **2. Modification de l'objet**

#### **Avant :**

*L'association a pour but de faciliter le séjour des hôtes et de promouvoir l'essor du tourisme dans son rayon d'activité. Pour l'atteindre, elle exerce les compétences qui lui sont dévolues en application de la loi, notamment elle :*

- participe à l'élaboration de la politique locale du tourisme ;
- représente et défend les intérêts du tourisme local ;
- assume l'information, l'animation et la promotion du tourisme local ;
- exécute les tâches que lui délègue la commune avec son accord ;
- participe à l'organisation d'évènements.

#### **Proposition :**

*L'association poursuit différents buts, côté suisse :*

- promouvoir l'essor du tourisme dans son rayon d'activité, en participant à l'élaboration de la politique locale du tourisme et en facilitant le séjour des hôtes ;

- assurer l'information et la promotion du tourisme local ;

et côté français :

- organiser des événements et animations touristiques et locales ;
- fédérer les associations locales et leur apporter un soutien logistique dans le cadre de l'organisation d'événements et d'animations

#### **Questions de la salle:**

- Est-ce que la modification de l'objet est conforme à la loi du tourisme valaisanne ?

*Le nouveau statut a été retravaillé avec le soutien des différents acteurs, côté français et coté valaisan. Bien que nous ayons leur validation orale, nous allons le soumettre et le faire approuver par l'État du Valais.*

#### **Approbation statutaire : modification de l'objet des statuts**

- L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 66 voix  
Contre : 0  
Abstention : 0  
Pour : 66

## 7. PROJETS

#### **Promotion & Information**

- Réflexion sur la diffusion de l'information : totems, affichages,...
- Réaménagement des entrées de Saint-Gingolph
- Réaménagement de l'office de tourisme
- Stratégie GR5

#### **Évènementiel & Animations**

- 25 Mai - Lancement de la saison estivale
- 2 Juin - Inauguration des Belvédères
- 15 juin – 15 Aout - Exposition rétrospective de Sabine Weiss
- 2 août - Les Jeudis électro
- 7 septembre - Forum des associations et activités
- 30 novembre - Lancement des fêtes de fin d'année

#### **Associations & Aide logistique**

- Verres réutilisables, inauguration au Carnarioule 2018
- Système d'accroche pour les banderoles
- Mobilier supplémentaire

#### **Questions/commentaires de la salle :**

- Totem distributeur d'informations, la couleur grise est tristounette.

*C'est pour l'instant un dessin de principe pour faire les demandes de devis. Concernant les couleurs, par exemple, celle de Saint-Gingolph pourront être mises en valeur (bleu et vert).*

- Panneaux du village, proposition d'installation d'oriflamme sur les lampadaires.

*Effectivement c'est une idée que nous cherchons à développer et chaque événement pourrait avoir ses oriflammes.*

- Côté français, il y a un souci d'information aux villageois, pourquoi n'y a-t-il pas de « tout-ménage » ?

*Nous sommes en train d'étudier une solution avec La Poste. Concernant les tarifs, ils sont corrects et nous devons encore négocier les délais, actuellement il y a 5 semaines de livraison !*

- Il y a plusieurs demandes de guides de randonnée pour le GR 5. Est-ce possible ?

*Nous sommes à la recherche de personnes avec qui on pourrait faire un partenariat ou offrir leur service. Toute proposition est bienvenue.*

- Est-ce que Saint-Gingolph Promotion Évènements pourrait faire la promotion de la journée d'entretien des sentiers pédestres ?

*Avec plaisir et nous pouvons déjà vous informer que ce sera le samedi 9 juin et que cette journée se terminera avec une raclette organisée par la Fanfare au cabanon du Grand Pré.*

## 8. 450 ANS D'AMITIÉ FRANCO-SUISSE EN 2019

Afin de fêter dignement les 450 ans du traité de Thonon qui délimite la frontière actuelle, nous vous proposons un événement qui célèbre l'amitié franco-suisse. Il se déroulera les 29 et 30 juin 2019. D'autres événements auront lieu dans l'année. Si cela vous intéresse, parlez-en aux membres du comité, vous êtes les bienvenus.

## 9. DIVERS

### Comité des Marchés Franco-Suisse

- Recherche de membres pour former un comité d'organisation

### D'autres idées à soumettre ?

Nous sommes toujours preneurs des idées, n'hésitez pas à nous en faire part tout au long de l'année.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 21h30.

Il est dressé le présent procès-verbal de la réunion, signé par le Président de séance et la Secrétaire de séance.

À Saint-Gingolph, le 1er février 2018.

### **SAINT-GINGOLPH PROMOTION ÉVÈNEMENTS**

Le Président de séance  
*Joël Grandcollot*



Le Secrétaire de séance  
*Kathleen Daem*

