

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 2019

<u>Statut :</u>	CH : Association Loi 1996 et Ordonnance générale du 26 juin 1996 F : Association Loi 1901
<u>Sièges :</u>	CH : Administration communale, Place de la Croix-Blanche 1, 1898 Saint-Gingolph F : Mairie, 34 rue Nationale, 74500 Saint-Gingolph.
<u>Organe :</u>	Assemblée générale ordinaire
<u>Date et heure :</u>	Vendredi 25 janvier 2019 à 20h00
<u>Lieu :</u>	Salle des fêtes
<u>Convocation :</u>	Par courrier et par information au public
<u>Documents envoyés au préalable :</u>	Ordre du jour et appel à la cotisation
<u>Président de la réunion :</u>	Joël Grandcollot, président
<u>Membres présents :</u>	45 personnes

Le vendredi 25 janvier 2019, à Saint-Gingolph, les membres de l'association Saint-Gingolph Promotion Évènements se sont réunis dans la salle des fêtes en Assemblée Générale Ordinaire sur convocation du président.

L'assemblée était présidée par M. Joël Grandcollot, président de l'association. Il était assisté d'une secrétaire de séance, Mme Kathleen Daem, secrétaire de l'association.

Les vérificateurs des comptes de l'association, Mme Valérie Moccellini et M. Frédéric Pachoud, régulièrement convoqués, étaient excusés.

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

1. Mot de bienvenue
2. Rapports des comités
3. Situation sur les membres
4. Composition du comité principal et des comités satellites
5. Perspectives pour l'année 2019
6. 450 ans d'Amitié Franco-Suisse
7. Divers

1. BIENVENUE

Mesdames et messieurs, chers amis,

Soyez la bienvenue à cette deuxième assemblée générale de Saint-Gingolph Promotion Évènements.

Tout d'abord permettez-moi d'excuser :

- M. Werner Grange, Président de Saint-Gingolph ;
- M. Olivier Lassoudry, membre du comité, représentant de la commune française ;
- Mme Andréane Bened, trésorière du C.O. du Carnarioule ;
- M. Yann Favre, Président du Sauvetage de Saint-Gingolph ;
- La gymnastique La Coccinelle ;

Je souhaite la bienvenue à nos autorités communales : Mme Géraldine Pflieger, Maire de Saint-Gingolph, M. Max-Alexandre Derivaz, représentant de la commune suisse, et M. Michel Buisson, directeur de l'OT-PEVA qui nous dira quelques mots en fin d'assemblée.

Je vous rappelle l'ordre du jour. Est-ce que quelqu'un souhaite y rajouter un point ?

2. RAPPORTS DES COMITES

C.O. de Carnarioule 2019

Cindy Braize, présidente

- 1^{er} test avec les verres consignés, les visiteurs ont joué le jeu, c'est pratique et moins cher.
- Belle affluence au carnaval 2018, Beau carnaval.

Andréane Bened, trésorière

- Résultat comptabilité 01 janvier 2018 : + 10'472 CHF
- Résultat comptabilité 31 décembre 2018 : + 9'479 CHF
- Ouvrir prochainement un compte au Crédit Agricole

C.O. de la Fête de la Châtaigne 2018

Vincent Moulin, président

- Des nouveautés en termes d'investissement et de convivialité :
- 4 thèmes tout au long de la fête : Sport & Nature, Culture & Patrimoine, Terroir du Chablais, Rock & Folklore
- Achat d'arches et d'un nouveau concept lumière, de bâches et d'oriflammes
- La piste de danse était pleine, il y avait de la convivialité, c'était une belle réussite
- Point à améliorer : la disposition des bars
- Recherche cuisinier pour le sanglier
- En 2019, c'est une date anniversaire, en même temps que les 450 ans du traité de Thonon, les 60 ans de la foire du Valais, La châtaigne fête ses 30 ans !
- Remerciement à tout le monde, ainsi qu'aux petites mains présentes.

Mélanie Bened, trésorière du C.O.

- Résultat : + 5'934 CHF
- Ouverture d'un compte français au Crédit Agricole

C.O. du marché de Noël 2017

Sandra Bridel, trésorière du C.O. (représentée par Michelle Jeannerat)

- Résultat : + 9'534,65 CHF
- C'est un chouette comité, remerciement de chacun des membres.
- Le test sur les verres consignés était une belle expérience et très chouette.
- La tombola était organisée avec des lots fabriqués par des dames au village. La préparation de la fête était belle, autant que la fête elle-même.

C.E. de la Plage de la Bâtiaz 2017

Christelle Avanthay, trésorière

- Résultat : - 1'374 CHF
- La buvette est un service pour la plage.
- Pour gagner du temps et en conservation des aliments, investissement dans un congélateur.
- La soirée « Tartare » fut sous la pluie, donc la marchandise a été perdue.
- Il est prévu d'ouvrir 2 semaines supplémentaires, ainsi que des horaires plus tard, en passant de 16h à 18h.
- La soirée « tartare » est supprimée.
- Il y a besoin de restaurer les vestiaires, les WC et de pouvoir proposer des casiers fermés à clefs.

C.E. de 450 ans

Marcel Haasis, trésorier

- Résultat : + 11'718,20 CHF
- 2 comptes en France et en Suisse
- Résultat lié à la vente de publicité et des sponsors, des dons. Comité pour événement unique.

Comité principal

Joël Grandcollot, président :

« A mon tour de faire un bilan de cette année 2018 pour Saint-Gingolph Promotion Évènements. Pour une première année complète, ce fut un véritable test.

Et ça a commencé dès la fin 2017. Nous avons dû rendre les clés du guichet de la gare que nous occupions encore, non plus pour l'office de tourisme mais pour le stockage de nos archives, et trouver un nouveau local pour celles-ci. Je remercie la commune française qui nous a mis à disposition spontanément un local sous la mairie, juste au-dessus de nous. Quelques coups de pinceaux, deux trois lames de parquet et le tour était joué. Merci à tous ceux qui nous ont filé un coup de main, nous avons maintenant un lieu sain pour nos archives, et même du coup pour nous réunir.

Toujours sur le plan pratique, pour être tout à fait honnête avec vous, la fin d'année fut délicate financièrement, et il y a une raison à cela. C'est ce que j'appelle notre « agenda financier », que je vous ai résumé ici. On ne fait pas d'omelettes sans casser des œufs. Ces petites péripéties ont eu un mérite : celui de nous faire connaître nos limites et nos capacités d'action. Nous savons maintenant ce que nous pouvons faire, ce que nous ne pouvons pas faire, et ce que nous ne voulons pas ou plus faire.

Je vais maintenant passer en revue les quelques réalisations que nous avons accompli pendant l'année dans chacun de nos domaines d'intervention.

Promotion et information

Dans le volet Promotion et information, nous avons pu disposer dès cet été de locaux rénovés dans le Château pour notre office de tourisme et pour la billetterie du musée. Notre mobilier de présentation et d'accueil a entièrement été renouvelé et cela change radicalement la qualité de notre bureau d'information touristique.

Cette professionnalisation de notre accueil touristique nous a permis de décrocher, en septembre et pour une durée de 3 ans, le label national Accueil Vélo. Avec la mise en valeur prochaine du point de départ de la ViaRhôna à Saint-Gingolph, cette distinction va permettre de nous mettre en avant auprès des cyclotouristes.

Aussi, pour mieux accueillir nos visiteurs aux 2 entrées du village, nous avons changé le visuel des panneaux de bienvenue et pavaiser 6 lampadaires.

Évènementiel et animation

Au chapitre évènements et animations, vous avez pu profiter toute cette année 2018 d'un programme des évènements bien chargé. 74 évènements étaient recensés dans notre programme annuel. J'en profite pour remercier une fois encore les associations et les acteurs économiques qui participent à l'animation de notre destination. En 2018, et ce sera le cas en 2019 également, des prestataires extérieurs s'intéressent à organiser des évènements sur notre territoire et c'est bon signe ! Pour notre part, nous avons chapeauté l'exposition d'été consacrée à Sabine Weiss et l'étape gingolaise du festival des Jeudis électro. Les marchés franco-suisses ont également connu un succès non négligeable, mais il nous faudra réfléchir au concept pour tirer sa qualité vers le haut. La première édition du Forum des Associations et des Bénévoles organisée par nos soins a connu un succès plus modeste, il faut que nous travaillions comme il faut aussi avec les écoles suisses pour que les élèves viennent visiter le Forum. L'année prochaine ce devrait être plus facile, nous pensons le faire à la salle polyvalente.

Ce chapitre animation ne serait pas complet si je ne faisais pas allusion au nouveau venu dans la famille de Saint-Gingolph, je veux bien sûr parler de Bosco, qui a su se faire une belle place parmi nous et qui endosse parfaitement son rôle d'ambassadeur.

Associations et aide logistique

En 2018, nous avons mis la touche finale à l'aménagement du local du matériel. Tout notre patrimoine matériel est maintenant stocké dans un lieu sain, accessible en toute sécurité à l'abri des intempéries. Je vous parlerai dans quelques minutes de l'organisation que nous allons mettre en place pour gérer au mieux ce matériel.

Parallèlement, nous avons investi comme annoncé à la dernière AG, dans un stock de 7'500 verres réutilisables. Je pense pouvoir dire que leur utilisation est un succès et que les organisateurs d'évènements qui les utilisent s'y retrouvent sans soucis, matériellement mais surtout financièrement.

Voilà en quelques mots les actions qui ont émaillés les 12 derniers mois. Je remercie chaleureusement mon comité pour tout le travail fait cette année et pour celui qu'il nous reste à accomplir ces prochains mois. Soyez assurés Mesdames et Messieurs de notre engagement sans faille au service de Saint-Gingolph, de ses associations et de ses acteurs économiques. Nous sommes toujours à votre disposition pour discuter d'un projet, d'une idée ou d'une doléance. Merci.

Sonia Fai, trésorière

- Résultat : - 1'440 CHF
- Budget annuel pour Saint-Gingolph Promotion Évènements : 54'573 CHF
- Augmentation des passages à Radio Chablais (doublé la quantité de passages radios)
- Dépenses pour les frais de manifestation, promotions et cadeaux : Exposition Sabine Weiss, Bosco...
- Le tarif des feux d'artifices a augmenté à cause des nouvelles normes de sécurité.
- Matériel et mobiliers : investissement de 15'000 CHF (QG ~2'000 CHF, office de tourisme ~5'000 CHF, écran géant et projecteur mis en amortissement à 25% par an = 4'873 CHF)
- Cartes des membres passifs en baisse
- Taxe de séjour : ~5'000 CHF de la Maison Tibériade + 2'000 CHF d'Anakely, donne une moyenne annuelle de 13'000 CHF
- Marché Franco-Suisse, toujours déficitaires
- Manifestations et promotions : ~5'000 CHF de la Loterie Romande pour l'exposition Sabine Weiss.
- Subvention française : 18'000 CHF + contrepartie en nature de la commune française (QG et local matériel).
- 12 comptes CH & 9 comptes FR
- Liquidités au 31 décembre 2018 : env. 71'000 CHF

Vérificateurs aux comptes 2017

Frédéric Pachoud et Valérie Moccellini :

- Vérification des comptes de Sonia Fai pour l'exercice 2018, effectué le 24 janvier 2019.
- Toutes les pièces comptables requises étaient présentes pour toutes les comptabilités.
- Toutes questions ont été répondues et les comptes vérifiés sont exactes.
- Félicitations pour la tenue des comptes.

Approbation des comptes pour l'exercice 2018

L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 35 voix :

- Contre : 0
- Abstention : 0
- Pour : 45

3. SITUATION SUR LES MEMBRES

- Toutes les associations du village sont adhérentes
- 15 acteurs économiques adhérents
- A la recherche de membres passifs, ils sont les bienvenus !

4. COMPOSITION DU COMITE PRINCIPAL ET DES COMITES SATELLITES

Départs

Sonia Fai et Anny Richard, avec nos remerciements pour toutes leurs années de présences actives.

Arrivées

3 nouveaux entrants, nous passons de 7 à 8 membres, et cherchons un secrétaire.

Comité de Saint-Gingolph Promotion Évènements

Présidente	Joël GRANDCOLLOT	FR	Promotion et relations publiques
Vice-président	Vincent MOULIN	CH	Tourisme d'itinérance
Secrétaire	A nommer		Programmation
Trésorière	Pierre COVAC	CH	Finances
Membres	Kathleen DAEM	FR	Technique
	Max-Alexandre DERIVAZ	CH	Sponsoring
	Olivier LASSOUDRY	FR	Évènements et marchés
	Franck PRUNELLE	FR	Ressources et économat
	Fred THOMAS	CH	Information touristique et internet

Approbation du nouveau comité 2019

L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 35 voix :

- Contre : 0
- Abstention : 0
- Pour : 45

Vérificateurs des comptes 2019-2020

- Titulaire 1 : Claude Martenet (CH)
- Titulaire 2 : Karelle Prunelle (FR)

Approbation des nouveau vérificateur aux comptes 2019-2020

L'Assemblée Générale adopte la délibération à la majorité de 35 voix :

- Contre : 0
- Abstention : 0
- Pour : 45

5. PERSPECTIVES POUR L'ANNEE 2019

Promotion et information

- Réflexion sur la diffusion de l'information : affichages officiels, totems
- Tourisme d'itinérance, passerelle et ViaRhôna

Évènementiel et animations

- Lancement de la saison estivale – Vendredi 24 mai
- Foire de Sciez
- Exposition Le Monde de Tintin
- 450 ans
- Forum des associations et activités – Vendredi 6 septembre salle CH
- Lancement des fêtes de fin d'année – Vendredi 29 novembre

Associations et aide logistique

- Nouvelle organisation pour l'emprunt du matériel :
Responsable : Franck Prunelle
Gardien du local : Benoit Grandcollot
Possibilité de réservation via des bons de commande sur internet et présences de cautions
- Achats dans le cadre des 450 ans
- Bénéfices des 450 ans

6. 450 ANS D'AMITIÉ FRANCO-SUISSE

Objectif n°1

Faire parler de St Gingolph

Objectif n°2

Offrir des animations au maximum accessible à tous

Objectif n°3

Faire des bénéfices pour les reverser au fond association pour l'achat de matériel

M. Buisson, directeur de l'Office de tourisme intercommunal Pays d'Évian Vallée d'Abondance

L'objectif de OT-PEVA est de :

- Rayonner sur l'ensemble des 7 sites touristiques, de mettre en valeur le tourisme et de le rendre plus fort.
- La promotion du tourisme et du territoire, créer une uniformité. Emploie 11 personnes à l'année, 20 personnes en saison.
- Uniformisation : Site internet, positionnement marketing
- Création d'une centrale de réservation pour les logements de vacances. Présence d'une personne référente et à disposition pour tout soutien de mise en place des données.
- APIDAE, système exponentiel au niveau régional et en Suisse.
- Système de taxe de séjour mis en place le 1 er janvier 2019, soutien concernant la prévention et l'information.
- Affichage, base de données événementiel diffusée partout, présentation d'un agenda avec les animations, place dans les journaux, le site internet de l'OT.
- C'est une OT très jeune, naissance en janvier 2018, tout est en cours de préparation, en ce qui concerne le site internet, la nouvelle brochure du printemps « Qu'es ce qu'on peut faire ici »...

Géraldine Pflieger, maire de Saint-Gingolph

Remerciement à tout le comité, en particulier Sonia et Annie pour leur engagement.

Etat des lieux de beaux événements et en particulier le soutien lors de la journée d'inauguration des belvédères.

Merci aux associations pour leurs présences et leurs énergies.

La commune française a plaisir de voir arriver la nouvelle année, il y a la promesse d'une très belle année avec les 450 ans, la présence de St Gingolph dans les foires.

Remerciement à M. Buisson, souvenir du stress lors de la mise en place du nouvel OT, et remerciement pour la reconnaissance de la particularité de St Gingolph dans sa double nationalité, merci pour les services, la mise en place et l'accessibilité des informations :

En mars, une borne interactive sera placée au départ du GR5 et de la Via Rhôna avec toute les informations sur le tourisme, c'est un vrai partenariat, à la fois pour investir et donner vie au projet. (Cout de la borne : 25'000€).

Partenariat avec la région pour « Etude, village départ », comment fait-on pour mieux valoriser le tourisme d'itinérance, questionnement sur notre particularité, comment mieux accueillir ces personnes à travers l'hébergement, le stationnement, le vélo, les bornes de recharge, panier pique-nique...

Etude d'une boîte à idée, un concept à créer avec des informations techniques et des fiches actions

Comme bientôt la revalorisation des quais avec des aires de services, l'aménagement pour les vélos, aires de jeux, aires de restaurations.

Merci à la CCPEVA qui nous a aidé sur le dossier pour obtenir le label Pavillon bleue pour la plage. et permettre ainsi de mieux comprendre ce qu'on fait avec l'environnement et l'écologie.

Max-Alexandre Derivaz

Remerciement à Joël pour son investissement jour & nuit.

D'autres idées à soumettre ?

Nous sommes toujours preneurs des idées, n'hésitez pas à nous en faire part tout au long de l'année.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 21h30.

Il est dressé le présent procès-verbal de la réunion, signé par le Président de séance et la Secrétaire de séance.

À Saint-Gingolph, le 6 février 2019.

SAINT-GINGOLPH PROMOTION ÉVÈNEMENTS

Le Président de séance
Joël Grandcollot



Le Secrétaire de séance
Kathleen Daem

