



RAPPORT DE GESTION

ANNÉE 2021

RAPPORT DE GESTION 2021

Madame, Monsieur,
Chères autorités communales,
Chèr(e)s ami(e)s,

Voici le rapport de nos activités 2021, permettant la tenue de notre assemblée générale.

Ce rapport ne contient pas encore le rapport financier, qui reste à peaufiner. Il fera l'objet d'un vote spécial ultérieur. Nous espérons que vous comprendrez notre souci de perfection dans l'information sur les actions de *Saint-Gingolph Promotion Évènements*.

Saint-Gingolph Promotion Évènements franchit chaque année de nouvelles étapes. Et de nombreux projets restent encore à accomplir.

De beaux évènements ont vu le jour dans notre village en 2021, comme le Trail du Grammont et la Vogue du Haut-Léman. Et ce malgré le contexte délicat de la pandémie de Covid-19. Cela prouve l'attrait de notre destination.

Le principal changement de 2022 sera le déménagement de notre office de tourisme franco-suisse, et son changement de gestion. Le système du bénévolat a ses limites, et quand nous avons la chance de pouvoir intégrer une organisation professionnelle comme l'Office de tourisme intercommunal Pays d'Evian Vallée d'Abondance, il faut le faire dans l'intérêt de nos deux communes.

Cette évolution va permettre de recentrer les missions de *Saint-Gingolph Promotion Évènements*, et en alléger le fonctionnement.

Merci de votre confiance et de votre soutien,

Le comité directeur de
Saint-Gingolph Promotion Évènements



LA SAISON 2021 EN QUELQUES CHIFFRES...

564

Le nombre de participants à la 1ère édition du Trail du Grammont

11'291

Le nombre de voyageurs de la CGN qui ont débarqué à Saint-Gingolph en 2021 (+ 11%)

420

Le nombre de visites à l'office de tourisme, un record !

780

Le nombre de passagers sur les croisières gratuites de la Vogue du Haut-Léman.

2'500

Le nombre approximatif d'heures bénévoles pour faire fonctionner l'association.

SOMMAIRE

| | |
|----------------------------------|----|
| Activités du Comité directeur | 04 |
| Activités des comités satellites | 09 |
| Rapport financier | 14 |
| Comité 2021 | 19 |

ACTIVITÉS DU COMITÉ DIRECTEUR 2021

Le Comité Directeur a poursuivi en 2021 son travail de mise à jour et d'optimisation.

Il s'est réuni à 7 reprises, entre tout-présentiel et tout-à-distance. L'arrivée de nouveaux visages permet surtout l'arrivée de nouvelles idées et c'est un plus non négligeable pour notre association qui fête ses 5 ans d'existence.

LE COMITÉ DIRECTEUR EN 2021

MEMBRES ÉLUS PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

| <i>Fonction</i> | <i>Prénom Nom</i> | <i>Dicastère</i> | <i>Mandat</i> |
|-----------------|------------------------|--|---------------|
| Président | Joël GRANDCOLLOT-BENED | <i>Promotion et relations publiques</i> | 2017-2021 |
| Vice-président | Vincent MOULIN | <i>Tourisme d'itinérance</i> | 2017-2021 |
| Secrétaire | Eric MATHIEU | | 2021-2025 |
| Membre | Franck PRUNELLE | <i>Ressources et économat</i> | 2019-2023 |
| Membre | Frédéric THOMAS | <i>Internet et information touristique</i> | 2019-2023 |
| Membre | Hélène COQUAIS | <i>Communication</i> | 2021-2025 |
| Membre | Olivier LASSOUDRY | | 2021-2025 |

MEMBRES NOMMÉS POUR REPRÉSENTER LES 2 COMMUNES

| | | |
|------------|-----------------------|-----------------------------|
| Commune CH | Max-Alexandre DERIVAZ | <i>Conseiller communal</i> |
| Commune F | Olivier CHRÉTIEN | <i>Conseiller municipal</i> |

FIDUCIAIRE-COMPTABLE

| | |
|-----------|--------------|
| Comptable | Pierre COVAC |
|-----------|--------------|

PROMOTION ET INFORMATION

C'est la mission première de notre association : promouvoir une destination unique au monde et informer nos visiteurs de tout ce qu'ils peuvent y trouver. Cette mission repose sur plusieurs piliers. L'office de tourisme en est le principal et il est développé en page suivante.

Il y a ensuite les actions visant à qualifier notre accueil et nos services. A ce titre, notre principale réussite de 2021 a été l'obtention du label Station Verte. Notre village a rejoint un réseau très « sélect » de 600 communes en France détentrices de cette marque de qualité, 1^{er} label éco-touristique national. C'est le président de la Fédération Nationale M. Daniel Acker qui est venu en personne nous remettre le label. Nous en avons évidemment profité pour lui faire découvrir les richesses de notre destination : musée, châtaigneraie, plages...

Pendant l'année 2021, nous avons également travaillé à la préparation du renouvellement de notre label Accueil Vélo prévu au printemps 2022.

Le match France-Suisse du 28 juin 2021 a évidemment et comme à l'accoutumée attiré les médias nationaux pour parler de la particularité de notre village : TF1, France 2, France Info, RTS, 8 Mont-Blanc... se sont pressés auprès des responsables de notre club de foot.



FOCUS SUR...

L'OFFICE DE TOURISME

En 2021, nous avons pu compter sur 2 personnes de qualité pour la gestion et l'accueil de l'office de tourisme. Camille JEANNERAT et Annie EBERHARDT ont parfaitement rempli leur mission auprès de nos hôtes. Tout au long de ces 90 jours d'ouverture pendant la saison 2021, elles ont reçu :

- 420 visites
- 378 téléphones
- plusieurs dizaines de mails
- plusieurs dizaines de demandes d'horaires de train et de bateau !!

Grâce à leur suivi régulier, nous avons pu analyser les demandes de nos hôtes, et nous pourrons ainsi améliorer notre information touristique ces prochaines années.

Comme vous le savez, l'office de tourisme déménage en 2022 dans des nouveaux locaux pour améliorer et diversifier les services proposés. C'est l'Office de tourisme intercommunal qui en reprend la gestion. La voie de la professionnalisation devenait inévitable pour de nombreuses raisons.

Mais nous ne laissons pas pour autant tomber l'équipe du musée. Nous allons travailler avec eux sur un « corner » d'informations, avec un kit de documentation, que nous souhaitons également déployer à l'administration communale et à la mairie. Ainsi, même quand l'office de tourisme est fermé, nos visiteurs pourront trouver une information juste et actualisée à d'autres endroits qu'au bureau touristique.



POLITIQUE ÉVÈNEMENTIELLE ET D'ANIMATION

L'un des temps forts du début d'été a été sans nul doute la 1^{ère} édition du Trail du Grammont. Soutenue par notre association, et organisé conjointement par l'équipe du SwissPeaks Trail et le Ski-Club Saint-Gingolph-Port-Valais, cette nouvelle course a réuni quelques 560 coureurs qui, une fois l'épreuve terminée, ont pu découvrir le village et ses atouts. Il n'était pas rare, le soir encore, de croiser des coureurs sur les terrasses de nos restaurants. Un grand bravo aux organisateurs pour cette réussite et nous nous réjouissons de continuer l'aventure avec vous.



Deux semaines après, la Vogue du Haut-Léman a pris ses quartiers sur le quai récemment rénové. Les croisières gratuites sur les barques ont été très prisées, et la nouvelle mouture du marché franco-suisse a définitivement convaincu les marchands. Cet évènement chapeauté par la commune française est appelé à s'inscrire dans la durée.



Le Comité Directeur a également mis sur pieds quelques animations « en test » pendant l'été : une séance de cinéma en plein-air à la plage municipale, avec quelques 80 spectateurs, une visite guidée du village sur le thème des évènements de 1944, avec une vingtaine de participants, une soirée contes « ambulants » avec une naratrice suivant le GR5... D'autres évènements prévus n'ont pu avoir lieu en raison des quelques restrictions qui subsistaient alors.

Néanmoins, ces quelques dates ont permis de mesurer l'attente de nos hôtes en terme d'animations estivales, et en collaboration avec l'OT-PEVA, nous allons les pérenniser et les développer.

Un grand merci également aux associations gingoises pour l'organisation des évènements qui ont nourri notre programme 2021.



AIDE LOGISTIQUE AUX ASSOCIATIONS

En 2021, le Comité Directeur a proposé **l'achat de 4 tentes pliantes professionnelles**, deux de 6x3m et deux de 3x3m. Ces investissements se sont d'ores et déjà montrés extrêmement utiles à de nombreuses occasions. Dans le matériel de fête, la sonorisation portable a été révisée, elle peut dorénavant fonctionner sur batterie. Nous avons également récupéré un petit stock de l'ancien mobilier de la salle des fêtes, tout comme le groupe froid de la chambre froide. Si nous trouvons dans les prochains mois un remorque frigorifique sans moteur ou avec un moteur HS, nous pourrions y installer le groupe froid récupéré et ainsi disposer d'une remorque de froid.

Nous avons également mis en oeuvre une idée qui germait depuis longtemps : proposer une solution durable aux associations qui souhaitaient disposer d'une boîte à lettres côté français. La commune nous a mis à disposition le bâtiment de la mairie côté rue de la Puyaz, et nous avons pu y installer **un bloc de 9 boîtes à lettres**. Les associations avaient soit une boîte postale auparavant, soit pas de boîte du tout. Ainsi, elles ont maintenant accès à leur courrier 24h/24, tous les jours, et économisent quelques centaines d'euros par année. Une solution identique est à l'étude pour le côté suisse courant 2022.

L'un des principaux chantiers de 2022 sera l'aménagement d'un unique lieu de stockage pour le matériel de fête.

En effet, le local sous l'école est voué à disparaître dans un avenir proche (en raison des travaux d'agrandissement de l'établissement), et le C.O. du Carnarioule ne peut plus utiliser la gare CFF. Les deux communes nous ont donc proposé une solution définitive, sur le site des anciennes salaisons, avec un local de stockage plus grand, plus accessible, et où tout le matériel sera regroupé dans un seul et même endroit. Un groupe de travail avec des représentants des deux communes, de *Saint-Gingolph Promotion Évènements* et des associations sera constitué début 2022.



COMITÉ D'ORGANISATION DU

CARNARIOULE DE SAINT-GINGOLPH

Malheureusement pour les nombreux carnavaliers, le Carnarioule 2021 a été annulé en raison des restrictions sanitaires.

Seule une édition spéciale, « faite maison » de la Gingodriole, a pu rendre le sourire aux gingolaises et gingolais qui se réjouissaient de faire la rioule pendant 3 jours...

Le Comité d'Organisation n'a tout de même pas pu résister à l'envie de monter sur une remorque pour faire le tour du village en vendant le précieux média carnavalesque ! Agrémentée par la fanfare qui poursuivait son opération de tournée des quartiers, l'ambiance était tout de même là !

Un grand merci à toutes celles et tous ceux qui sont venus à notre rencontre ce soir-là et nous nous réjouissons de pouvoir déployer nos frasques carnavalesques avec vous prochainement.



LE COMITÉ EN 2021

| | |
|----------------|----------------------------|
| Présidente | Cindy BRAIZE |
| Vice-président | Axel RIGAUD |
| Secrétaire | Tiffany MOULIN |
| Trésorière | Andréane GRANDCOLLOT-BENED |

RÉSULTAT FINANCIER EN 2021

Annulation de l'évènement.



2. ACTIVITÉS DES COMITÉS SATELLITES

COMITÉ D'ORGANISATION DES MARCHÉS FRANCO-SUISSES

Les marchés franco-suisse des producteurs et artisans ont fait leur mue en 2021. A la quasi-demande générale des participants, la manifestation s'est déplacée sur le bord du lac, profitant des infrastructures nouvelles du quai.

Entre 45 et 50 marchands se sont rassemblés à chacune des 2 dates de juin et de juillet. Seul le marché d'août a été écourté en raison d'un orage diluvien. La présence de la barque La Savoie et de la cochère L'Aurore au marché de juin, sous la bannière de la Vogue du Haut-Léman, permet sans conteste de doper la fréquentation dans les allées du marché.

Pour 2022, l'objectif est de renouveler l'assortiment, de mieux le diversifier, et de mettre en place une comptabilité propre, comme peuvent l'avoir le Carnarioule ou la Fête de la Châtaigne.



LE COMITÉ EN 2021

| | |
|------------|-------------------|
| Président | Olivier LASSOUDRY |
| Secrétaire | Sabine MADER |
| Trésorière | Cathy BENEDE |
| Membre | Karelle PRUNELLE |
| Membre | Sandra VENTUZUELO |

RÉSULTAT FINANCIER EN 2021

Intégré au compte principal



COMITÉ D'ORGANISATION DE LA FÊTE DE LA CHÂTAIGNE

La 31^e Fête de la Châtaigne a pu se tenir ! Grâce à la levée partielle des restrictions, mais surtout grâce au travail exceptionnel du comité d'organisation, qui a su mettre en place un plan de protection optimal, approuvé par les autorités.

Et la preuve : un succès fou pour cette édition 2021.



LE COMITÉ EN 2021

| | |
|------------|----------------------|
| Président | Vincent MOULIN |
| Secrétaire | Jacques-Henri MONNET |
| Trésorière | Mélanie BENED |
| Membre | Julien HENCKY |
| Membre | Samuel FORNAY |
| Membre | Justine GRANDCOLLOT |

RÉSULTAT FINANCIER EN 2021

+ 6'436,40 CHF et + 3'110,24 euros



2. ACTIVITÉS DES COMITÉS SATELLITES

COMITÉ D'ORGANISATION DU MARCHÉ DE NOËL

A venir.



LE COMITÉ EN 2021

| | |
|-------------|--------------------|
| Responsable | Véronique MOULIN |
| Secrétaire | Philippe ZYSSET |
| Trésorière | Sandra BRIDEL |
| Membre | Michelle JEANNERAT |
| Membre | Martine MARTENET |
| Membre | Frédéric PACHOUD |
| Membre | Oriana |

RÉSULTAT FINANCIER EN 2021

Connu à la finalisation des comptes.



COMITÉ D'EXPLOITATION DE
LA PLAGE DE LA BÂTIAZ

A venir.

RÉSULTAT FINANCIER EN 2021

Connu à la finalisation des comptes.

LE COMITÉ EN 2021

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Responsable | Véronique BÉGUELIN |
| Sécurité et technique | Samuel AVANTHAY |



RAPPORT FINANCIER 2021

En cours de finalisation, un vote spécial aura lieu dans les prochaines semaines.

Commentaire du comité directeur :
A venir.

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS DES COMPTES

A venir.



Saint-Gingolph Promotion Évènements

Place de la Gare 1
CH-1898 Saint-Gingolph

30 quai André Chevallay
F-74500 Saint-Gingolph

contact@st-gingolph.com

www.st-gingolph.com